

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	MEDNARODNO POSLOVANJE
Course title:	INTERNATIONAL BUSINESS

Študijski program Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
RAČUNOVODSTVO IN FINANCE 1. bolonjska stopnja	RAČUNOVODSTVO	3	2
ACCOUNTING AND FINANCE bachelors degree	ACCOUNTING	3	2

Vrsta predmeta / Course type IZBIRNI / ELECTIVE COURSE

Univerzitetna koda predmeta / University course code: 4.2.3

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	20	0	0	0	85	5

Nosilec predmeta / Lecturer: Docentka dr. Helena Povše/
Assistant professor Helena Povše Ph.D.

Jeziki /Languages: **Predavanja /Lectures:** SLOVENSKO / SLOVENIAN
Vaje / Tutorial: SLOVENSKO / SLOVENIAN

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Potrebno predhodno poznavanje osnov poslovanja in trženja	Prior basic knowledge of business and marketing required

Vsebina:

<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod v mednarodno poslovno okolje 2. Dejavniki konkurenčnosti v mednarodnem poslovnem okolju 3. Mednarodni poslovni modeli: načini pristopa na trg, in strategije trženja 4. Tehnike in oblike mednarodnega poslovanja: oblike plačil, financiranja, zavarovanja, logistika, incotermsi 5. Kulturni izzivi mednarodnega poslovanja in medkulturna komunikacija 6. Praktični primeri uspehov in napak v mednarodnem poslovanju 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to international business environment 2. Factors of competitiveness in the international business environment 3. International business model: methods of approach to the market, marketing strategies 4. Techniques and forms of international business: forms of payment and financing, insurance, logistics, incoterms 5. Cultural challenges of international business and cross cultural communication 6. Case studies of successes and failures in international business
---	--

Temeljna literatura in viri / Readings:

- Povše, H.(2016) Uvod v mednarodno poslovanje, interno gradivo in zapiski predavanj
- Dubrovski, D. (2013) Mednarodna ekonomija in poslovanje. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije
- Deresky, H.(2014-2016) International management: Managing across Borders and Cultures, 8 in 9. izdaja
- Druga domača in tuja literatura, aktualni članki iz revij

Cilji in kompetence:

<p>Cilj predmeta je naučiti študente splošnih in specifičnih kompetenc:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiziranja izzivov v mednarodnem okolju in načrtovanja rešitev s strukturnim in procesnim pristopom• Povezovanja v skupino, strpnega sodelovanja, prožnosti in konstruktivne kritike• Avtonomnost pri strokovnem delu in pri sprejemanju strokovnih odločitev• Razumevanje splošnega dogajanja, povezovanje znanja z različnih področij, reševanja konkretnih primerov in oblikovanja poslovnega modela za konkretni izziv.• Razviti občutljivost do drugačnosti in pridobiti veščine za sodelovanje in pogajanje s poslovnimi partnerji ki imajo drugačne kulturne vrednote in norme.
--

Objectives and competences:

<p>The aim of the course is to qualify students for general and particular competences:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analyzing the challenges in international environment and planning solutions in international environment using either structural or process approach• Build a group of tolerant cooperation, flexibility and constructive criticism• Autonomy in business decisions• Understanding the general developments, integrate knowledge from different fields to solve concrete cases and the creation of a business model for a specific challenge.• Develop a sensitivity to difference and acquire the skills to participate and negotiate with business partners who have different cultural values and norms.
--

Predvideni študijski rezultati:

<p>Znanje in razumevanje:</p> <ul style="list-style-type: none">• različnih virov informacij, metod analiziranja in interpretiranja v mednarodnem prostoru• poslovnega modela za posamičen primer v mednarodnem okolju• različnih kultur in navad

Intended learning outcomes:

<p>Knowledge and Understanding:</p> <ul style="list-style-type: none">• different sources of the statistical information, methods of analysis and interpretation in the international arena• business model for the individual case in an international environment• different cultures and traditions
--

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none">• Predavanja• Individualno delo študenta• Priprava seminarske naloge (5-min predstavitev pred razredom)• Reševanje praktičnih primerov

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none">• Lectures• Individual learning• Preparation of seminars (5 min presentation in front of the class)• Solving practical cases

Načini ocenjevanja:**Delež (v%) / Weight
(in %)****Assessment:**

Pisni izpit v trajanju 60 min	50 %	60 minutes written examination
Priprava seminarske naloge in njena predstavitev pred razredom, sodelovanje v študijskem procesu	50 %	Preparation of a seminar and its presentation in front of the class, cooperation during the course

Reference nosilca:**Lecturer's references:**

Dr. Helena Povše je diplomirala, magistrirala in doktorirala na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, MBA študij je dokončala v Združenih državah Amerike, na Univerzi v Clemsonu. Ima 30 let praktični izkušnji v slovenskih podjetjih, največ s poslovanjem v mednarodnem okolju. Pred 10 leti se je usmerila tudi v predavateljstvo. Postala je svetovalka za mala in srednje velika podjetja, je članica mednarodnega strokovnega združenja Beta Gamma Sigma, napisala je več učnih gradiv in objavila članke v strokovnih publikacijah.