

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	EKONOMIKA PODJETIJ
Course title:	ECONOMICS OF FIRMS

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Magistrski program - 2. stopnja	Forenzične preiskave v financah in računovodstvu	1	2
Master's program	Fraud Examination in Finance and Accounting	1	2

Vrsta predmeta / Course type Redni /core course

Univerzitetna koda predmeta / University course code: --

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	10	20	0	0	100	7

Nosilec predmeta / Lecturer: Izr. prof. dr. Franc Žibert /Franc Žibert, assoc. prof. Ph.D.

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovensko/Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovensko/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special conditions.

Vsebina:

- Opredelitev podjetja kot gospodarskega subjekta
- Prodnkijski faktorji in prvine poslovnega procesa
- Pretvorba prodnkijskih faktorjev v produkte
- Prodnkijski stroški
- Oblikovanje ponudbe podjetja
- Ocenjevanje funkcije povpraševanja in napovedovanje bodočega povpraševanja
- Tržna cena in tržno stanje

Content (Syllabus outline):

- Definition of firm as economic subject
- Factors of production and sources of business process
- Production function
- Cost and cost function
- Modeling supply of company
- Estimation and prediction of demand
- Market price and market structure
- Economic effects of taxation
- Economic analysis and interpretation of accounting statements

- Ekonomski učinki obdavčitve
- Ekonomska analiza in razlaga računovodskih izkazov

Temeljni literatura in viri / Readings:

Rebernik, M. (2008). *Ekonomika podjetja*. Ljubljana: GV Založba.
 Prašnikar, J., Domadenik, P., Koman, M. (2008). *Mikroekonomija*. Ljubljana: GV Založba.
 Žibert, F. (2012). *Osnove ekonomike*. Ljubljana: Fakulteta za varnostne vede.

Cilji in kompetence:

Študenti

- se seznanijo z ekonomiko poslovnega procesa v podjetju,
- spoznajo dejavnike, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost gospodarskega subjekta,
- se naučijo ekonomske analize poslovnih poročil.

Objectives and competences:

Students

- introduce with economics of business process in corporation,
- recognize factors of success and efficiency of economic subject,
- learn economic analysis of financial statements.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študenti

- znajo in razumejo dejavnike, ki tehnološko, cenovno in davčno vplivajo na učinkovitost podjetja;

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- razvijejo veščine analiziranja ekonomskega problema v podjetju in predlagajo načine in postopke za njegovo rešitev.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:

Students

- know and understand instruments of technological, price and taxation effects on efficiency of firm;

Transferable/Key Skills and other attributes:

- develop key skills to analyse economic problem in firm and suggest methods and proceeding to solve it.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja

Individualno delo študenta

Seminarska naloga

Learning and teaching methods:

Lectures

Individual learning

Seminars

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) / Assessment:
Weight (in %)

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

Pisni izpit (60%)

Izdelava naloge (40%)

60

40

Type (examination, oral, coursework, project):

Examination (60%)

Coursework (40%)

Reference nosilca / Lecturer's references:

Franc Žibert je doktor ekonomije in izredni profesor za predmetno področje »javne finance in politična ekonomija«. Pedagoško in raziskovalno se ukvarja s proučevanjem tržnega mehanizma gospodarstva ter z davčno in proračunsko politiko.